



ASI Reisen Nachhaltigkeitsbericht  
Geschäftsjahr 2021



# Inhalte des Berichts

Unsere Mission	3
Globale Präsenz	4
Das ASI Reisen Produktportfolio	6
Vielfalt der Reisearten	7
ASI Reisen Produktportfolio	8
ASI Signature Ways	10
Nachhaltigkeit bei ASI Reisen	11
Materielle Themenbereiche:	12
Ökologischen Fußabdruck reduzieren	13
Wertschätzung & Wertschöpfung erhöhen	14
Dialog & Transparenz fördern	15
Organisationsstruktur	17
Das ASI Reisen Team	19
MitarbeiterInnen Benefits	20
Die Geschichte von ASI Reisen	21
Geschichte	22
Unternehmensökonomie	24
Stakeholder Net Promoter Score	25
Unternehmensökologie	26
CO2-Fußabdruck	27
CO2-Fußabdruck auf ASI Reisen	28
CO2 Kompensation bei ASI Reisen	29
Das Reisejahr 2021 in Zahlen	30
Spendenplattform	31
2021 Highlights	32
Mitgliedschaften und Signaturen	33
Reporting Index	34
Sustainable Development Goals (SDGs)	40

Unsere Mission

**Wir entwickeln  
nachhaltige Erlebnisse  
für Reisende & lokale  
Communities**





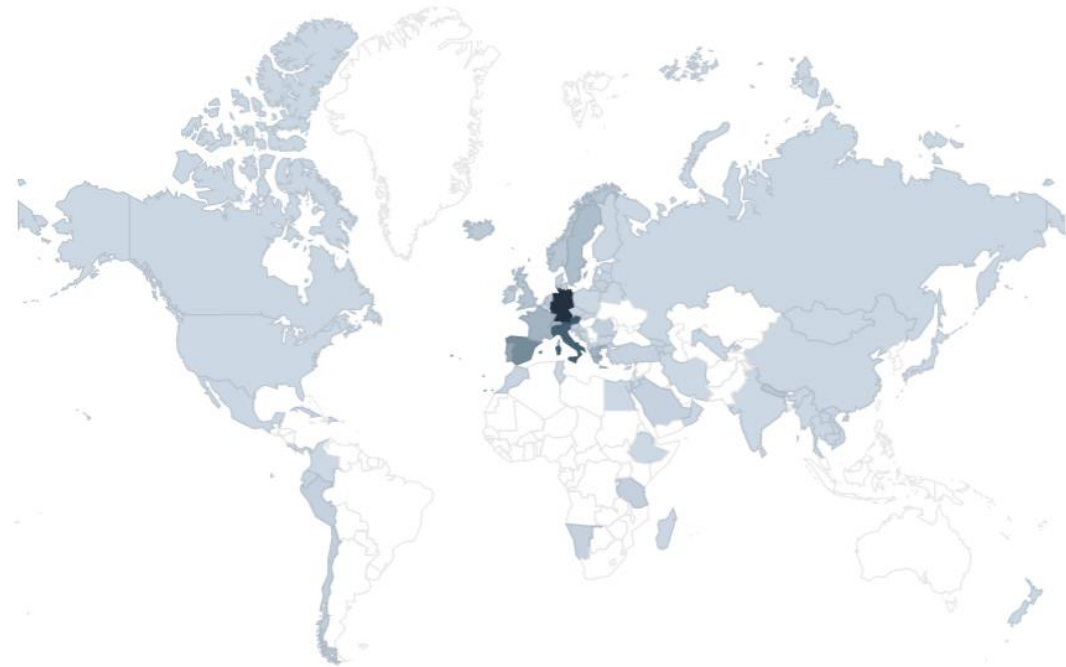
Globale Präsenz



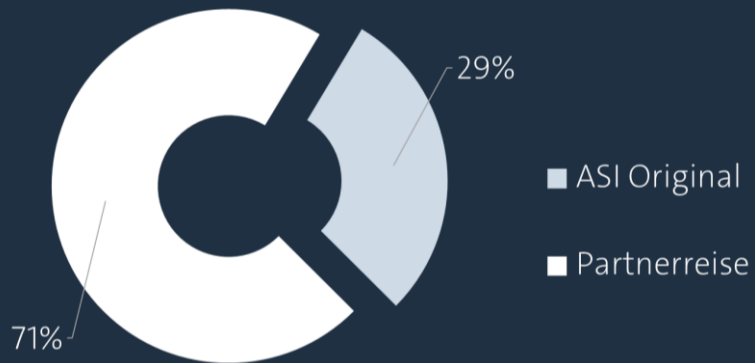


*ASI Reisen ist in über 90  
Ländern vertreten.*

*Der Großteil der Reisen  
fokussiert sich auf  
Deutschland, Österreich  
und Italien.*



## Das ASI Reisen Produktportfolio



Die ASI Reisen Plattform beinhaltet die eigens konzipierten ASI Original Reisen ebenso wie kuratierte Reisen von lokalen Partnerunternehmen.

ASI Original Reisen sind mit einem ASI Original Logo gekennzeichnet.





Vielfalt der Reisearten





## ASI Reisen Produktportfolio

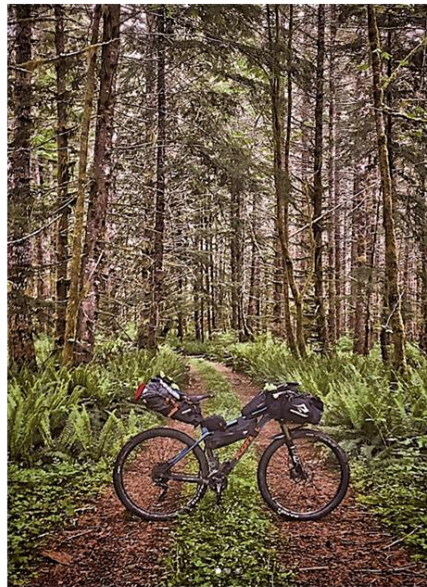
Das Produktportfolio von ASI Reisen besteht aus über 1400 Partnerreisen und über 500 ASI Original Reisen.

*ASI Reisen entwickelt nachhaltige Erlebnisse für Reisende und lokale Communities.*



Wandern &  
Trekking

416 Reisen



(e)Bike &  
Bike

3 Reisen



Erlebnisreisen

30 Reisen



Alpin &  
Bergsteigen

56 Reisen



## ASI Reisen Schwerpunkte und Verticals

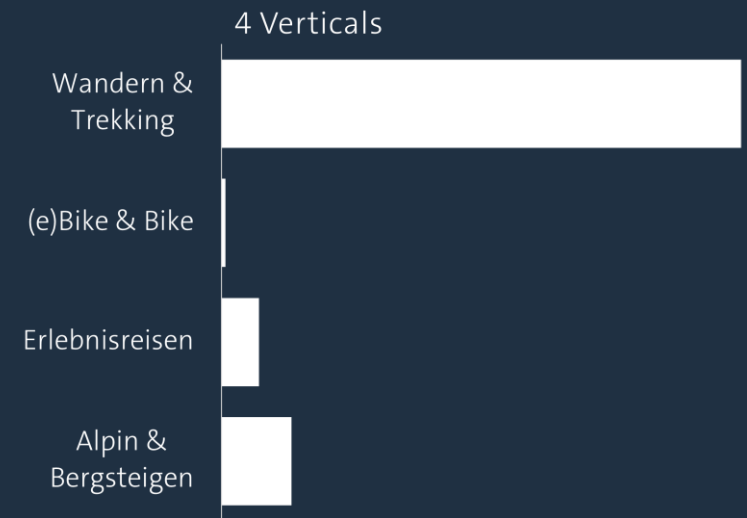
ASI Original Reisen werden in 4 Verticals und 9 Schwerpunkte kategorisiert.



- *gemütlich wandern*
- *sportlich wandern*
- *Erlebnisreisen*
- *für Singles & Alleinreisende*



- *auf unbekanntem Pfaden*
- *naturnah wandern*
- *kulinarisch*
- *komfortabel wandern*
- *8chtsam wandern*



*ASI Original Reisen fallen unter die 4 Verticals.*

## ASI Signature Ways

Signature Ways sind eigens für eine Region oder ein Themengebiet erstellte neue Reisen. Hierfür arbeitet ASI Reisen eng mit der Region zusammen um die Wegführung, die Infrastruktur und das Konzept zu erarbeiten. Jeder Signature Way hat eine eigene Homepage. Derzeit bietet ASI Reisen 4 Signature Ways an.

**INNS'  
BRUCK**

*Der Innsbruck Trek ist ein flexibler Weitwanderweg rund um die Alpenhauptstadt Innsbruck.*

**Ruta del  
Contraban** 

*Die Ruta del Contraban erkundet die versteckten Pfade und den Weg der Schmuggler an der Nordküste Mallorcas.*

*Der Ötzi Trek führt über mystische Hochmoore, vorbei an archaischen Opferplätzen, tosenden Wasserfällen bis hinauf an die Grenze des ewigen Eises.*

**ÖTZI  
TREK**

*Der sportliche Weitwanderweg Arlberg Trail verbindet alle fünf Arlbergorte Lech, Zürs, Stuben, St. Christoph und St. Anton.*

  
**ARLBERG  
TRAIL**



## Nachhaltigkeit bei ASI Reisen

Gesamtheitlich, transparent und strategisch

Seit der Gründung von ASI Reisen ist das Thema Nachhaltigkeit fest im Unternehmen verankert.

ASI Reisen wurde mit der Vision „*Gästen Herz und Augen für die Natur zu öffnen*“ gegründet.

Im Jahr 2019 wurde das Nachhaltigkeitsprogramm zentralisiert und eine Strategie mit konkreten Zielen erarbeitet. ASI Reisen setzt auf kontinuierliche Verbesserung bei den Nachhaltigkeitszielen. Die Ziele sind im Unternehmen integriert und beruhen auf der Basis:

- einer Wesentlichkeitsanalyse
- eines kontinuierlichen Stakeholder Dialoges
- strategischer Unternehmensziele im Rahmen von Objectives & Key Results (OKRs)



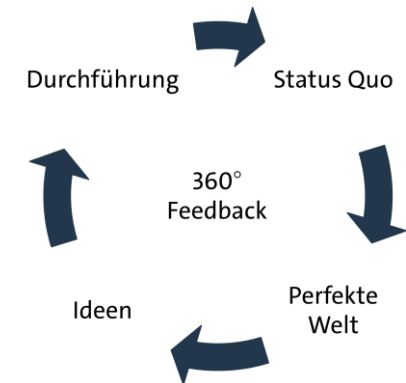
## Wesentlichkeit

Die für ASI Reisen wesentlichen Themenbereiche wurden mittels Umfragen und Workshops erarbeitet. Derzeit fokussieren wir uns auf die im Jahr 2019 erarbeiteten Themenbereiche. Des Weiteren wird laufend Feedback von Gästen, Guides und Partnern eingeholt. 2020 erfolgte ein interner Strategie Workshop, um den Status Quo zu evaluieren und den Fokus für 2023 zu definieren. Dieser wurde in der Vision 2023 festgelegt und in Jahresziele unterteilt. Dies geschieht immer mit dem Ziel der stetigen Verbesserung.

Folgende Punkte wurden in dem 2023 Vision Workshop priorisiert und stellen die Weichen für die kommenden Jahre.

## Materielle Themenbereiche:

- › Öffentlichen Personennahverkehr & Ridesharing fördern
- › Zubringerflüge vermeiden
- › Einwegplastik- und Verpackungen vermeiden
- › Lokale Projekte in allen ASI Ländern unterstützen
- › Reise Guidelines für ASI Originals, Partnerreisen und Dienstreisen
- › Regionalität in den Reisedestinationen maximieren
- › Mehr Partnerreisen auf der Plattform
- › Internationale Dienstleister aus dem Programm nehmen
- › Reisen auf unbekanntem Pfaden pushen
- › Schulungen & Sensibilisierung
- › CSR Berichte veröffentlichen
- › Unternehmenszertifizierung erlangen
- › Aktive & transparente Stakeholder Kommunikation





## Ökologischen Fußabdruck reduzieren



Jede Reise hinterlässt Spuren. ASI Reisen arbeitet daran, diese kontinuierlich zu verringern, z. B. durch CO2 Optimierungen im Reiseverlauf, einem weltweiten Projekt zur Einsparung von Plastik und mehr Anreisen mit der Bahn. Emissionen, die derzeit nicht eingespart werden können, werden bei allen ASI Original Reisen zur Gänze kompensiert.

Maßnahmen zur Reduktion des ökologischen Fußabdrucks:

- Berechnung aller Emissionen die auf ASI Original Reisen anfallen
- 100% Kompensation mit dem Kariba REDD+ Projekt
- Eliminierung aller Kurzstrecken- und Inlandsflüge im DACH Bereich
- Implementierung von ECO-Boxen zur Vermeidung von Einwegabfällen auf Reisen
- Überarbeitung des Produktportfolios auf Basis der Umwelt Key Performance Indikatoren (KPI's)

## Wertschätzung & Wertschöpfung erhöhen

Reisen muss für lokale Communities genauso viel Sinn machen wie für die Reisenden. Ein wesentlicher Faktor dabei ist die lokale Wertschöpfung. ASI Reisen hat sich zum Ziel gesetzt, diese Wertschöpfung stetig zu verbessern und verpflichtet sich, diese bei ASI Original Reisen transparent zu kommunizieren.

### Maßnahmen zur Erhöhung der Wertschöpfung und Wertschätzung

- Transparente Darstellung der Preiszusammensetzung aller ASI Original Reisen
- Fokus auf kleine und familiengeführte Leistungsgeber
- Fokus auf eine langfristige Zusammenarbeit mit Leistungsgebern
- Launch einer Spendenplattform, um gezielt Projekte in der Destination zu unterstützen



## Dialog & Transparenz fördern

Der Dialog mit Stakeholdern ist die Voraussetzung für eine nachhaltige Zusammenarbeit. Themen werden aktiv angesprochen, es wird zusammen mit Partnern an Lösungen gearbeitet und die Transparenz gefördert.

Maßnahmen zur Förderung der Transparenz:

- Transparente Produktkommunikation
- Feedback zum Thema Nachhaltigkeit bei Guides und Gästen
- Kontinuierliche Kommunikation via Produktteams und Umfragen mit Partnern













## Mensch als Individuum

Wir geben jedem Menschen, mit dem wir zu tun haben (Kollegen, Gästen, Guides, Partnern etc.) Raum für dessen Persönlichkeit und erkennen ihn als Individuum an.



## Offene & legere Unternehmenskultur

Wir pflegen eine offene, legere Kultur und versuchen, unsere tägliche Zusammenarbeit so angenehm wie möglich zu gestalten. Wir nehmen uns Zeit für Kommunikation, Spiel und Spaß und haben unsere persönlichen Ziele vor Augen.



## Familienunternehmen

Wir sind ein Familienunternehmen in zweiter Generation. In diesem Sinne sind wir wie eine große Familie, mit allen Höhen und Tiefen. Wichtig ist das gemeinsame Verständnis für unsere Ziele sowie ein wertschätzendes Miteinander.



## Nachhaltigkeit

In unserem täglichen Handeln betrachten wir das Thema Nachhaltigkeit ganzheitlich. Entscheidungen treffen wir in diesem Sinne unter der Berücksichtigung von Ökologie, Sozialem und Ökonomie.

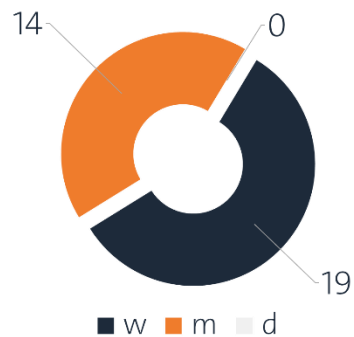


## Das ASI Reisen Team

**57 % weiblich**

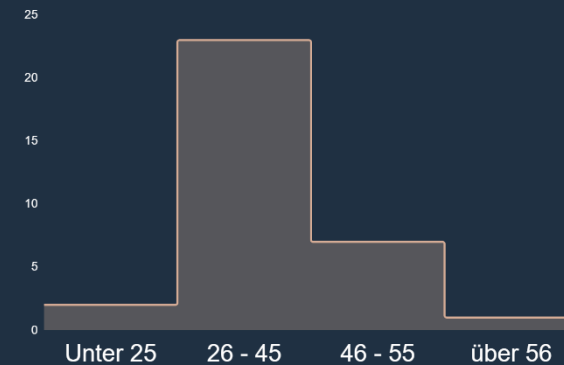
ASI Reisen zeichnet sich durch ein junges, dynamisches und diverses Team aus. 57 % der MitarbeiterInnen sind weiblich und 43 % männlich.

ASI MitarbeiterInnen



**37,9 Jahre**

Das Durchschnittsalter des ASI Reisen Teams beträgt 37,9 Jahre.












**NPS = 31**

Die Mitarbeiterzufriedenheit wird mittels einer zweiwöchentlichen Umfrage gemessen. Der Net Promoter Score lag im Jahr 2021 bei 31.

**27 t CO2**

Die Pendelemissionen von ASI Reisen betragen 27 t CO2.

# MitarbeiterInnen Benefits

	Leistungsorientierte Entlohnung				Alle zwei Wochen Massagen
Wöchentliches Yoga				Ergonomischer Arbeitsplatz	
	Jährliches Budget für die Teilnahme an unseren Reisen		Innovatives Bürogebäude mitten in der Natur		Silence Room
Erfolgspartizipation				Wöchentlicher Obstkorb	

Die Geschichte von ASI Reisen  
*Nachhaltig, innovativ und traditionell geprägt*





1963



Hannes Gasser gründet das Unternehmen Alpinschule Innsbruck und bietet mit der ASI alpine Ausbildungskurse in den Alpen an.



1970

Das Angebot der ASI umfasst einfache Wanderungen über mehrtägige Touren bis hin zu alpinen Ausbildungen. Übernachtet wird Sommer wie Winter in einfachen Hütten am Berg.



1971

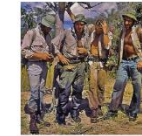


Erstmals wird eine Destination außerhalb der Alpen angeboten: Korsika, im Stil neuzeltlicher Entdecker erleben ASI Gäste mit Zelt und Schlafsack die Mittelmeerinsel.



1986

Nach den Alpen und Südeuropa folgt der nächste logische Schritt. Unter der Führung von Hannes Gasser werden die ersten Reisen in fernen Ländern entwickelt. Unverändert dabei bleibt das Konzept der mittlerweile erfolgreich etablierten komfortablen Wanderreise. So werden unter anderem Nepal, Sri Lanka, Kenia und Alaska ins Programm der ASI aufgenommen.



1996



Nach dem plötzlichen Tod von Hannes Gasser im Jahr 1996 übernimmt seine Frau Efi Gasser die Geschäfte des Unternehmens. Ihr Ziel ist es, die ASI so lange erfolgreich weiterzuführen, bis einer der gemeinsamen Söhne soweit sein wird, das Unternehmen in zweiter Generation zu führen.



2000

Unter der Führung von Elfi Gasser beginnt die ASI mit der verstärkten Entwicklung von neuen Reisen, sowohl in der Ferne als auch in Nordeuropa. Mit viel Gespür und Liebe zum Detail wird das Reiseprogramm Jahr für Jahr erweitert. Immer mehr ASI Gäste erleben unsere Reisephilosophie in exotischen Destinationen.

2005

Eröffnung des ersten eigenen Hotels am Tiroler Achensee. Die ASI Lodge wird zentraler Stützpunkt für die Durchführung von ASI Reisen und ein Ort für den Test von neuen ASI Konzepten.



2011

Ambros Gasser übernimmt die Geschäftsführung von Elfi Gasser. ASI Reisen wandert in die zweite Generation.



2012-2018

Neben dem Thema Gruppenreisen entwickelt ASI erstmals individuelle Wanderreisen. Im Katalog „Wandern individuell“ bietet das Familienunternehmen vor allem self-guided Touren in Europa an. Weiters steigt ASI in den Bereich Radreisen ein. Als erster Reiseveranstalter konzentriert sich das Tiroler Unternehmen dabei zu 100 % auf E-Bike Reisen.

2019

Nach 13 Monaten Bauphase bezieht das mittlerweile 60-köpfige ASI Team die neue Zentrale, das ASI Nest. Das mit Snøhetta entwickelte Büro befindet sich mitten im Wald und zeichnet sich durch höchste Umweltstandards aus.



2020

Als erstes Reiseunternehmen berechnet ASI seine CO2 Emissionen und kompensiert diese zu 100 %. Mit der Veröffentlichung der lokalen Wertschöpfung je Reise wird ASI für den renommierten TRIGOS Award nominiert.



2021

ASI Reisen bietet kein inländischen Zubringerflüge mehr an. Ambros Gasser tritt der Organisation Leaders for Climate Action bei.



## Unternehmensökonomie

Tradition, Expertise und Innovation sind die Werte, welche ASI Reisen auszeichnen. Trotz des Rückgangs der Buchungszahlen im Jahr 2021 wurde das Produktportfolio weiter ausgebaut, um ein diversifiziertes Angebot anbieten zu können.

***10,8 Millionen***

Erlöse inkl. WeDesignTrips

***+660 Reisen***

Erweiterung des Produktportfolios

***49 neue***

***Partnerunternehmen***

sind auf der ASI Reisen Plattform repräsentiert





## Stakeholder Net Promoter Score

Bei ASI Reisen sind ein kontinuierlicher Dialog und Feedback die Basis für eine gute Zusammenarbeit und für eine stetige Verbesserung.

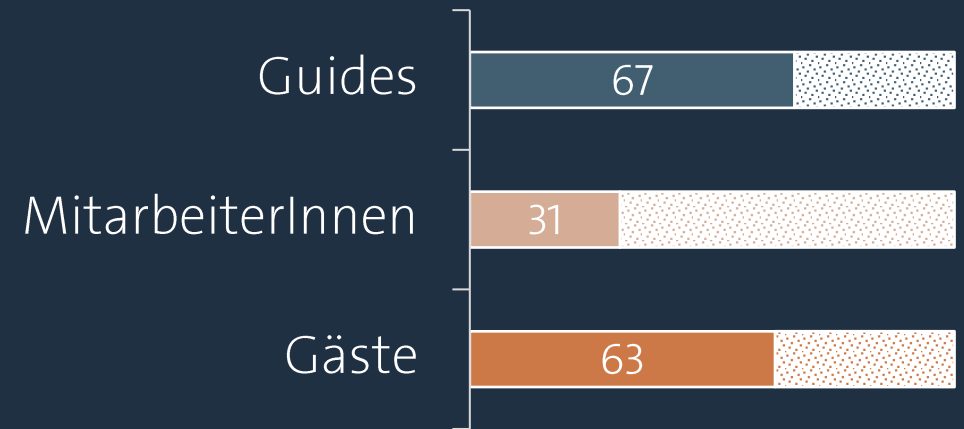
Gäste nachhaltig zu begeistern ist die Identität des Unternehmens und Mitarbeiter sowie Guides sind die Grundessenz für erfolgreiche Reisen und begeisterte Gäste.

Seit 2020 wird hierfür strukturiert Feedback gesammelt und der Net Promoter Score (NPS) evaluiert.

Der NPS ist eine international vergleichbare Kennzahl, die Hinweise auf den Erfolg und die Zufriedenheit eines Unternehmens gibt.

Dieser NPS ist auch in den Unternehmenszielen sowie in den Abteilungszielen wiederzufinden. 2021 lag der NPS für Gäste bei 63 und bei den MitarbeiterInnen bei 31.

Der NPS ist Teil der Jahresziele von ASI Reisen und wird auch auf Monatsbasis evaluiert und überprüft.



## Unternehmensökologie

Das Büro von ASI Reisen zeichnet sich durch eine moderne, nachhaltige und innovative Bauweise aus und gibt MitarbeiterInnen einen offenen Raum zum Arbeiten aber auch um einen Ausgleich zu finden.

**109.783 kWh**

Stromverbrauch aus 100% erneuerbarer Energien

**151.530**

Blatt Kopierpapier wurden verbraucht

**206 m<sup>3</sup>**

Wasserverbrauch entstand im ASI Büro

**403.200 l**

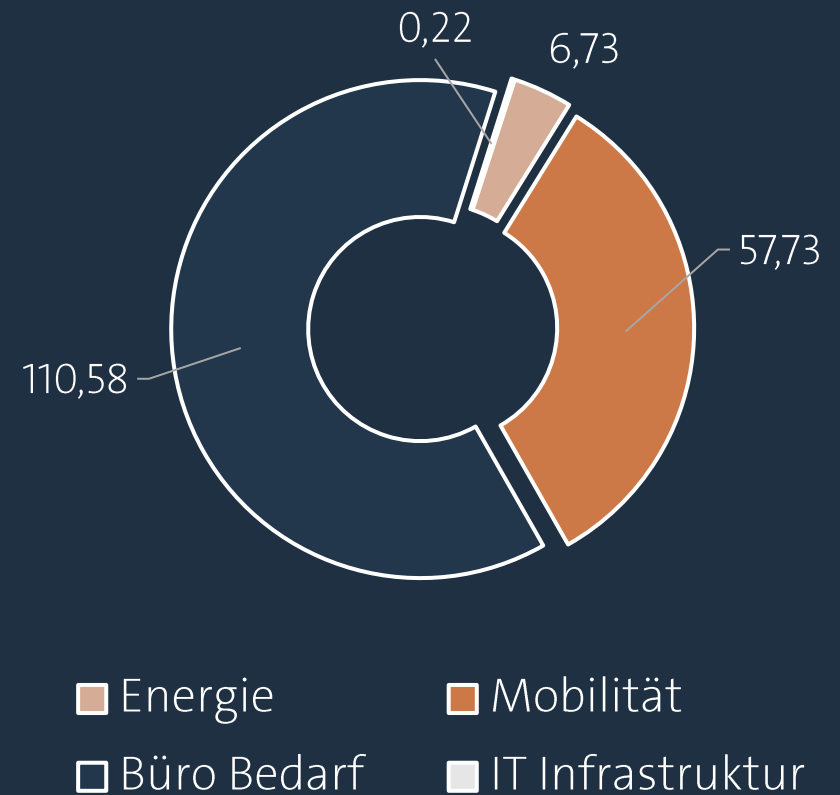
Abfall entstand im ASI Nest welcher zu 100% getrennt und recycelt wird



## CO2-Fußabdruck

Das ASI Nest ist ein nachhaltiges Gebäude mit Außenbegrünung, automatischen CO2 Sensoren, Photovoltaik Anlage und Holzfassade. Es bezieht 100% der Energie aus erneuerbaren Energien. Laut der Bürorichtlinie wird beim Einkauf der Materialien für den Bürobedarf auf ökologische und soziale Faktoren geachtet.

Seit 2021 ist ASI Reisen Teil der Leaders for Climate Change Initiative und verpflichtet sich den Office Fußabdruck zu messen und zu kompensieren. Ebenfalls verpflichtet sich ASI Reisen dazu, Maßnahmen zur Reduktion des Fußabdrucks zu treffen.





## CO2-Fußabdruck auf ASI Reisen

ASI Reisen entwickelt nachhaltige Erlebnisse für Gäste und lokale Communities. So lautet die Mission von ASI Reisen und nach diesem Grundsatz ist das Reiseportfolio konzipiert.

Alle Reisen entsprechen einem Standard, weshalb neben der Kostenkalkulation auch Umwelt- und soziale Kennzahlen berechnet werden. Seit 01.11.2020 werden alle Emissionen, die auf ASI Original Reisen entstehen kompensiert. Dies beinhaltet den Flug, Transport, Unterkunft und Aktivitäten. Im Geschäftsjahr 2021 betragen die Emissionen relevanter Lieferketten 2141 t CO<sub>2</sub>.



Die durchschnittlichen Emissionswerte liegen zwischen 0,16 t CO<sub>2</sub> Emissionen für die Reisen im Alpenraum und 4,22 t CO<sub>2</sub> Emissionen bei Fernreisen.



## CO2 Kompensation bei ASI Reisen

ASI Reisen verfolgt bei der CO2 Kompensation einen gesamtheitlichen und transparenten Ansatz. Sowohl die Emissionen die durch die Office Aktivitäten (Scope 1 & 2 Emissionen) entstehen, als auch die relevantesten Emissionen, die in der Wertschöpfungskette von ASI Reisen entstehen, werden berechnet und kompensiert. Die Berechnung dient als Grundlage für Verbesserungsansätze.

ASI Reisen kompensiert die Reiseemissionen mit dem Kariba REDD+ Projekt. Das Kariba REDD+ Projekt zielt darauf ab, Gemeinden in Nord-Simbabwe zu unterstützen, Abholzung zu verhindern und Ökosysteme nachhaltig zu stärken. Etwa 3% der Waldfläche Nord-Simbabwes gehen pro Jahr verloren und die Wildtierpopulationen sind teilweise zusammengebrochen. Das REDD+ Projekt setzt auf Maßnahmen zur Anpassung an den Klimawandel, um den Waldverlust zu verringern und die drohende Wüstenbildung zu vermeiden.

Das Kariba REDD+ Projekt befindet sich in vier Landkreisen im Norden Simbabwes und erstreckt sich über eine Fläche von mehr als 1.000.000 Hektar, einschließlich 785.000 Hektar Waldfläche und 250.000 Hektar landwirtschaftlicher Nutzfläche.



## Das Reisejahr 2021 in Zahlen

***2141 t CO2***

Entstanden 2021 auf ASI Original Reisen und wurden zur Gänze kompensiert

***0,33 t CO2***

Entstanden durchschnittlich auf ASI Original Reisen pro Gast

***64 % lokale Wertschöpfung***

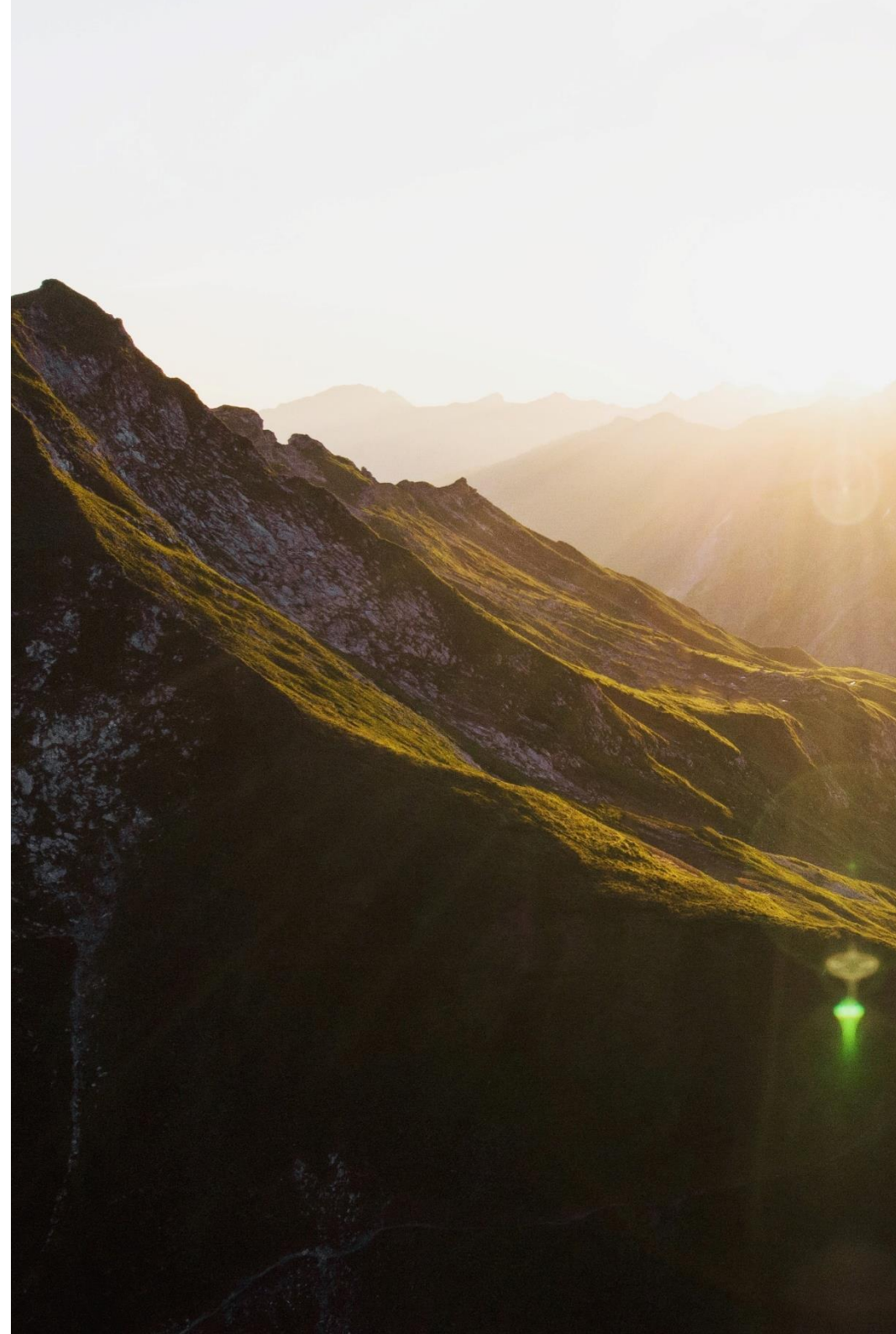
Entstanden durchschnittlich auf ASI Original Reisen

***Gäste NPS = 63***

Betrag der NPS im Jahr 2021 auf Basis von 1858 Fragebögen

***227 Guides***

Waren für ASI Reisen tätig, davon sind 35 % weiblich





# Spendenplattform

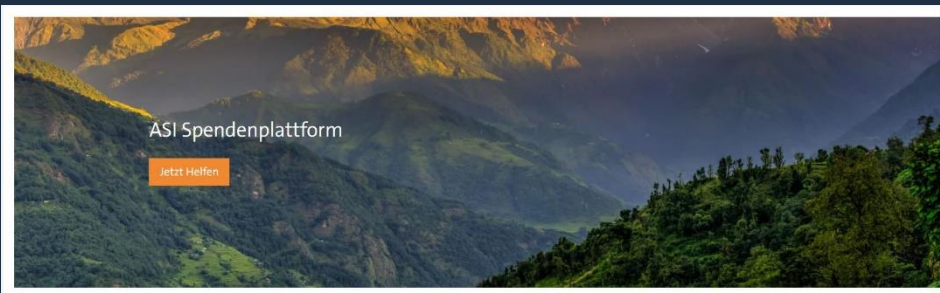
Im November 2021 hat ASI Reisen eine Spendenplattform ins Leben gerufen. Mit der Spendenplattform will ASI Reisen gezielt die Wertschöpfung in den Reisedestinationen erhöhen und sozialen Problemen entgegenwirken. ASI Reisen setzt sich als Ziel, in jedem Reiseland ein Projekt zu unterstützen.

## 55 Projekte

Sind derzeit auf der ASI Reisen Spendenplattform

## 34 Länder

Werden derzeit durch die ASI Reisen Spendenplattform unterstützt



**CARE-Hilfe für Frauen und Mädchen weltweit**  
CARE Deutschland e.V.

u.a. Malawi, Jemen, Peru, Äthiopien,  
Kambodscha

Bildung, Frauen, Menschenrechte

[Projekt Ansehen](#)



**Schutz von Haien und Delfinen**  
Deutsche Stiftung Meeresschutz

Richards Bay, Südafrika

Forschung, Tiere, Umwelt

[Projekt Ansehen](#)



**Klimaschutz im Deiningner Moos**  
BUND Naturschutz in Bayern e.V. KG  
München

Kleindingharting, Deutschland

Klimaschutz, Tiere, Umwelt

[Projekt Ansehen](#)



**Heimlichen Pinselohren auf der Spur - Luchse brauchen unsere Hilfe**  
Aktionsgemeinschaft Artenschutz (AGA) e.V.

Sovata, Rumänien

Bildung, Tiere, Umwelt

[Projekt Ansehen](#)



**Ökologisches Kinder- und Jugendzentrum Cajamarca in Bolivien**  
Jugend - Bildung - Hilfe in Bolivien e.V.

Cajamarca, Bolivien

Umwelt, Bildung, Kinder und Jugend

[Projekt Ansehen](#)



**"Dbong Tjang Pjak yo" - Artenschutz & Ökotourismus für das Volk der Naso**  
F.A.W.N. Deutschland e.V.

Rio Teribe, Bocas del Toro, Panama

Tiere, Entwicklungshilfe, Menschenrechte

[Projekt Ansehen](#)

## 2021 Highlights

### *2013 REISEN*

Erweiterung der ASI Plattform auf 2013 Reisen.

### *PARTNERNET*

Launch einer Partnerplattform zur Abwicklung und Automatisierung von Buchungen.

### *100% GLEICHBERECHTIGUNG*

ASI Reisen begann das Projekt 100% Gleichberechtigung, ein EU- gefördertes Projekt, welches sich zum Ziel setzt Gleichberechtigung am Arbeitsmarkt zu erwirken.

### *ASI ACADEMY*

ASI Reisen hat eine Academy zum Thema Skitouren und Lawinen lanciert. In den zwei Masterclasses übermitteln Experten ihr Wissen in Form von Videos, Quizzen und Grafiken.

### *WEBINARE*

Es wurden 4 Webinare mit ASI Partnern abgehalten, um Gästen gezielt Informationen über die Lage in den Destinationen zu übermitteln.

### *SPENDENPLATTFORM*

Es wurde eine Spendenplattform initiiert, die es Gästen ermöglicht, gezielte Projekte in ihrer Reisedestination zu unterstützen.

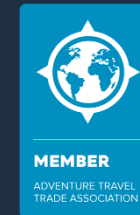
### *ZERTIFIZIERUNGS-PROZESS*

Ein Zertifizierungsprozess wurde gestartet und das BIA (BCorp Impact Assessment) finalisiert.

### *100% Kompensation*

Mit dem Geschäftsjahr 2021 werden alle ASI Original Reisen zu 100% kompensiert.

## Mitgliedschaften und Signaturen





# Reporting Index

GRI STANDARD				DISCLOSURE	LOCATION	
GRI	2:	General	Disclosures	2021	2-1 Organizational details	AlpinSchule Innsbruck GmbH Tschurtschentalerhof 1 A-6161 Natters / Tirol
					2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	AlpinSchule Innsbruck GmbH
					2-3 Reporting period, frequency and contact point	01.11.2020 - 30.10.2021 bi-yearly julia.wuerzinger@asi.at
					2-4 Restatements of information	Company Information
					2-5 External assurance	n/a
					2-6 Activities, value chain and other business relationships	p.5
					2-7 Employees	p.15
					2-8 Workers who are not employees	n/a
					2-9 Governance structure and composition	p.12
					2-10 Nomination and selection of the highest governance body	p.12
					2-11 Chair of the highest governance body	p.12
					2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	p.12
					2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	The sustainability program of ASI Reisen is centered among the CSR Manager role. Companywide goals, as well as team goals however govern the responsibilities among the entire organization.
					2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	p.12
					2-15 Conflicts of interest	n/a
					2-16 Communication of critical concerns	Critical issues can be brought to attention to the management directly or raised via the bi-weekly survey in an anonyms matter or during the monthly companywide team meeting.

	<i>2-17 Collective knowledge of the highest governance body</i>	p.12
	<i>2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body</i>	n/a
	<i>2-19 Remuneration policies</i>	According to collective contracting agreement. ASI Reisen is following a nationwide program to set up remuneration polices and ensure equal pay.
	<i>2-20 Process to determine remuneration</i>	According to collective contracting agreement and experience
	<i>2-21 Annual total compensation ratio</i>	
	<i>2-22 Statement on sustainable development strategy</i>	S.19
	<i>2-23 Policy commitments</i>	n/a
	<i>2-24 Embedding policy commitments</i>	n/a
	<i>2-25 Processes to remediate negative impacts</i>	Critical issues can be brought to attention to the management directly or raised via the bi-weekly survey in an anonyms matter or during the monthly companywide team meeting.
	<i>2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns</i>	This applies for each team individually.
	<i>2-27 Compliance with laws and regulations</i>	All business actions follow the Austrian or the national law of business operations. Business partners are obliged to follow these regulations in contractual terms.
	<i>2-28 Membership associations</i>	n/a
	<i>2-29 Approach to stakeholder engagement</i>	p. 7, 10
	<i>2-30 Collective bargaining agreements</i>	n/a
<b>GRI 3: Material Topics 2021</b>	<i>3-1 Process to determine material topics</i>	p. 7
	<i>3-2 List of material topics</i>	p. 7 - 10
	<i>3-3 Management of material topics</i>	p. 7 - 10
<b>GRI 201: Economic Performance 2016</b>	<i>201-1 Direct economic value generated and distributed</i>	p. 16
	<i>201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change</i>	ASI Reisen measures and calculates the emissions from the entire supply chain.
	<i>201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans</i>	As stated in the collective contract
<b>GRI 202: Market Presence 2016</b>	<i>202-1 Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage</i>	n/a
	<i>202-2 Proportion of senior management hired from the local community</i>	n/a

GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	n/a
	203-2 Significant indirect economic impacts	n/a
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	30% of the entire cost (excluding labour costs and utilities) are spend on suppliers located within a 80 km radius.
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	All our suppliers sign our Code of Conduct
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	All our suppliers sign our Code of Conduct
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	n/a
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	All business actions follow the Austrian or the national law of business operations. Business partners are obliged to follow these regulations in contractual terms.
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	All business actions follow the Austrian or the national law of business operations. Business partners are obliged to follow these regulations in contractual terms.
	207-2 Tax governance, control, and risk management	All business actions follow the Austrian or the national law of business operations. Business partners are obliged to follow these regulations in contractual terms.
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	All our suppliers sign our Code of Conduct
	207-4 Country-by-country reporting	n/a
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	n/a
	301-2 Recycled input materials used	n/a
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	n/a
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	p.15
	302-2 Energy consumption outside of the organization	p.15
	302-3 Energy intensity	p.15
	302-4 Reduction of energy consumption	n/a – given a new office this is the first full reporting period
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	n/a
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	p.15
	303-2 Management of water discharge-related impacts	n/a



	303-3 Water withdrawal	p.15
	303-4 Water discharge	n/a
	303-5 Water consumption	n/a
<b>GRI 304: Biodiversity 2016</b>	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	n/a
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	n/a
	304-3 Habitats protected or restored	n/a
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	n/a
<b>GRI 305: Emissions 2016</b>	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	57.73 tCO2
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	6.73 tCO2
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	p.17
	305-4 GHG emissions intensity	p.17
	305-5 Reduction of GHG emissions	n/a
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	n/a
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	n/a
<b>GRI 306: Waste 2020</b>	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	p. 15
	306-2 Management of significant waste-related impacts	p. 15
	306-3 Waste generated	p. 15
	306-4 Waste diverted from disposal	n/a
	306-5 Waste directed to disposal	p.15
<b>GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016</b>	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	New suppliers follow our Code of Conduct which includes environmental criterias
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	n/a
<b>GRI 401: Employment 2016</b>	401-1 New employee hires and employee turnover	1 new hire in 2021; the turnover rate between 2019 and 2021 accounts for 9,6 %
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	n/a

	<i>401-3 Parental leave</i>	as stated in the collective contract
<b>GRI 402: Labor/Management Relations 2016</b>	<i>402-1 Minimum notice periods regarding operational changes</i>	as stated in the collective contract
<b>GRI 403: Occupational Health and Safety 2018</b>	<i>403-1 Occupational health and safety management system</i>	p.14
	<i>403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation</i>	p.14
	<i>403-3 Occupational health services</i>	p.14
	<i>403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety</i>	p.14
	<i>403-5 Worker training on occupational health and safety</i>	n/a
	<i>403-6 Promotion of worker health</i>	p. 14
	<i>403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships</i>	p.14
	<i>403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system</i>	p.14
	<i>403-9 Work-related injuries</i>	n/a
	<i>403-10 Work-related ill health</i>	n/a
<b>GRI 404: Training and Education 2016</b>	<i>404-1 Average hours of training per year per employee</i>	n/a in 2021. Programs are in place for all employees to follow trainings
	<i>404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs</i>	n/a in 2021. Programs are in place for all employees to follow trainings
	<i>404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews</i>	100% of employees conduct a performance review once a year.
<b>GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016</b>	<i>405-1 Diversity of governance bodies and employees</i>	p.14
	<i>405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men</i>	60,6% of the base salary (2020)
<b>GRI 406: Non-discrimination 2016</b>	<i>406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken</i>	n/a
<b>GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016</b>	<i>407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk</i>	n/a
<b>GRI 408: Child Labor 2016</b>	<i>408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor</i>	n/a
<b>GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016</b>	<i>409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor</i>	n/a

GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	n/a
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	n/a
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	n/a
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	n/a
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	All our suppliers sign our Code of Conduct
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	n/a
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	n/a
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	n/a
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	n/a
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	n/a
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	n/a
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	n/a
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	n/a



## Sustainable Development Goals (SDGs)

Tourismus hat einen maßgeblichen Einfluss auf die nachhaltige Entwicklung eines Landes. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie und Ziele sind angelehnt an die globalen Ziele für Nachhaltige Entwicklung (SDGs: Sustainable Development Goals). Dies ist eine Zusammenfassung, wie die SDGs die ASI Strategie beeinflussen und durch welche Maßnahmen ASI Reisen die SDGs unterstützt.



ASI Reisen unterstützt kleine und familiengeführte Unternehmen. Auf allen Reisen werden von lokalen Familien geführte Unternehmen bevorzugt und inkludiert.



Mit Aktivreisen trägt ASI Reisen zur Gesundheit unserer Gäste bei. Reisen in der Natur fördert ein aktives Leben und trägt somit positiv zum Wohlergehen unserer Gäste bei.



Mittels Kooperation mit Universitäten fördert ASI Reisen durch Praktika die Bildung und Beschäftigungsmöglichkeiten im Tourismus.



Sowohl im Unternehmen als auch in Zusammenarbeit mit unseren freiberuflichen Guides und Partnern stellen wir sicher, dass keine Diskriminierung vorliegt. ASI Reisen startete 2021 das Programm 100% Gleichberechtigung. Dieses setzt sich Gleichberechtigung in allen österreichischen Organisationen als Ziel.



Die Richtlinien für unsere Partner beinhalten Wassereffizienzmaßnahmen. Ebenso werden Kunden durch Guides zur rücksichtsvollen Wasserverwendung sensibilisiert.



Die Auswahl der Leistungsgeber berücksichtigt die ökologischen und sozialen Auswirkungen.

Eine signifikante Reduktion und Vermeidung von Abfall durch Lunchboxen und Sparen von Verpackungsmaterial wurde erreicht.



ASI Reisen verwendet 100 % erneuerbare Energien in Geschäftsbereichen sowie eine 100 %ige Kompensation von CO2 Emissionen.



Im eigenen Betrieb wird Strom aus erneuerbaren Energien und ein neues ressourcenschonendes Beleuchtungssystem verwendet.

Intern und auf Reisen wird auf die Reduktion von Treibhausgasemissionen aus Transportvorgängen geachtet.



Aufklärung von Reisenden über das richtige Verhalten beim Besuch von Wäldern oder Naturgebieten, einschließlich Interaktion mit lokalen Communities.



Auf die Sensibilisierung der Reisenden gegenüber verschiedener Kulturen und Glaubensrichtungen, zur Förderung von Toleranz wird fokussiert.



Es wird stark auf faire und nachhaltige Zusammenarbeit zwischen den zahlreichen Partnern, die im Tourismus involviert sind, geachtet.